

# Programa Súmate al Valor Nebrija

## Beneficios para Empresas



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

# La Universidad Nebrija



La Universidad Nebrija se define como una institución de enseñanza superior, laica, e independiente, con proyección internacional y al mismo tiempo, muy comprometida con su entorno económico y social natural.

La Universidad Nebrija es una institución académica de referencia caracterizada por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial y el inequívoco enfoque internacional de su propuesta educativa.

El modelo Nebrija está centrado en la personalización de la educación: cada estudiante es acompañado en su proceso educativo para que acabe siendo el mejor profesional y la mejor persona que pueda llegar ser. Los alumnos Nebrija aprenden haciendo. Adquieren no solo los conocimientos académicos que cada área exige, sino también competencias profesionales que son claves en el mundo moderno y que las empresas demandan: habilidades de comunicación, de negociación y liderazgo; autoconocimiento; trabajo en equipo, idiomas o competencias digitales, por citar algunas.

La alta exigencia tanto a los alumnos como a su propio equipo ha valido a la Universidad Nebrija ser reconocida por los principales rankings nacionales e internacionales. El más relevante ranking nacional, el U-Ranking, elaborado por el BBVA y el IMIE, sitúa a Nebrija a la cabeza de las universidades españolas en el ámbito de la docencia. Recibe también máxima puntuación en la tasa de éxito de sus estudiantes y en el porcentaje de alumnos en programas de intercambio. El prestigioso índice internacional QS Stars otorga a Nebrija cinco estrellas (la puntuación máxima) en Docencia, Internacionalización y Enseñanza online.

La oferta docente de la Universidad Nebrija de modo general se agrupa en torno a las facultades de Ciencias Sociales (Derecho, CADE, Relaciones Internacionales, Turismo, Seguridad y Psicología), de Comunicación y Artes (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing, Moda, Bellas Artes y Artes Escénicas), de Lenguas y Educación (Lingüística, Lenguas y Educación), de la Escuela Politécnica (Ingeniería Industrial, Mecánica, del Automóvil, Informática, Arquitectura, Diseño de Interiores) y del Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija (Enfermería y Fisioterapia).

# Nebrija en cifras hoy

## Instituciones y Ecosistema Nebrija

### Exigencia académica

<b>3</b> Facultades	<b>1</b> Escuela Politécnica	<b>2</b> Centros Adscritos	<b>1</b> Escuela de Doctorado
<b>30</b> Programas de Grado	<b>30</b> Programas de Dobles Grados	<b>55</b> Programas de Postgrado	<b>5</b> Programas de Doctorado

**15.594** alumnos/as matriculados

### Transversalidad

- 25** Asignaturas interdisciplinares de libre configuración
- 4** Trabajos Fin de Grado Interdisciplinares por cada Facultad / Escuela.

Cada alumno Nebrija podrá cursar 2 asignaturas interdisciplinares (en castellano e inglés) una por semestre, en todos los Grados que imparte la Universidad

### Internacionalización

<b>56</b> nacionalidades en los Campus Nebrija	<b>+140</b> Convenios con universidades extranjeras
<b>273</b> alumnos <i>incoming</i> Curso 18/19	<b>108</b> alumnos <i>outgoing</i> Curso 18/19

**21 Clubes Deportivos y Culturales**  
84,5% alumnos de grado presencial, 1.210 alumnos

**Club Antiguos alumnos**  
1.000 socios y con presencia de Capítulos Internacionales

**3 residencias en Madrid**

**347 plazas**  
Individuales y dobles

**12.000 m<sup>2</sup>**  
de instalaciones

### Relaciones con Empresas

**+200** Actividades de empresa en los Campus  
**5** Trabajos de Fin de Grado con Empresas

## Nebrija Rankings

**1<sup>a</sup>** Universidad española en docencia  
U-Ranking Fundación BBVA e IVIE 2019

**★** Máxima puntuación en Internacionalización  
Ranking International QS Stars 2019

**1<sup>a</sup>** Universidad privada de Madrid en Transparencia  
Ranking Fundación Compromiso y Transparencia 2019

**5<sup>ta</sup>** Mejores MBA presenciales de Europa  
**3<sup>ta</sup>** Mejores MBA online del Mundo  
Ranking CEO Magazine 2020

### Empleabilidad\*

**5.500** Convenios con empresas e instituciones  
**8,92/10** Nivel de satisfacción de empleadores con estudiantes en prácticas

**85%** GRADO  
**91%** POSTGRADO

\* Porcentajes de empleabilidad en menos de 12 meses

### Investigación\*\*

**5** Programas de Doctorado  
**70%** doctores con sexenios de investigación activos

**+350** ARTÍCULOS EN SCOPUS  
**+180** ARTÍCULOS EN JOR

**Instituto de Competencias Profesionales**  
1.100 alumnos

**Instituto de Lenguas Modernas** Francés, Inglés y Alemán

**Enseñanza del Español en Nanjing**

**Institutos Nebrija**

**Enseñanza del Español en Jakarta**

**CEHI**  
Centro de Estudios Hispánicos

**1.630** estudiantes en el curso 18/19

**Fundación Antonio de Nebrija**

### Cátedras Global Nebrija-Santander

- Internacionalización de Empresas
- Recuperación de Energía en el Transporte de Superficie
- Gestión de Riesgos y Conflictos
- Español como Lengua de Migrantes y Refugiados

### Becas y Ayudas al estudio e investigación

**188.000€** becas y ayudas al estudio e investigación  
**3,8 mill. €** Ayudas canalizadas a través de la Fundación

**2.300** BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN

## \*\* Grupos y Centros de Investigación

### Facultad de Lenguas y Educación

- Centro de Investigación en Ciencia Cognitiva **C3**
- Grupo Nebrija de Lingüística Aplicada a la enseñanza de Lenguas Extranjeras **LAELE**
- Grupo Nebrija de Cognición, Educación y Diferencias Individuales **CEDI**
- Grupo Nebrija de Comunidades académicas y artísticas **ComAcAr**

### Facultad de Comunicación y Artes

- Grupo Nebrija Comunicación **INNECOM**
- Grupo Nebrija Periodismo de análisis y anticipación **PAA**
- Grupo Nebrija Estudios Transversales en Creación Contemporánea **ETCC**

### Facultad de Ciencias Sociales

- Grupo Nebrija Inteligencia Turística e Innovación **Smarttour-INN**
- Grupo Nebrija de Economía, Bienestar, Empresa e Internacionalización **ECEMIN**
- Grupo Nebrija de Seguridad, Gestión de Riesgos y Conflictos **SEGERICO**

### Escuela Politécnica Superior

- Centro Nebrija de Investigación **ARIES**
- Grupo Nebrija Ingeniería de Vehículos **GREEN**
- Grupo Nebrija Ingeniería de Materiales **INAM**
- Grupo Nebrija Matemáticas y sus aplicaciones **MA**
- Grupo Nebrija Investigación **ARIES**
- Grupo Nebrija La Arquitectura y el Urbanismo ante las Transformaciones Sociales, Económicas y Territoriales **At-the-OUTSET**

### Centro Universitario San Rafael-Nebrija

- Grupos de Investigación **San Rafael-Nebrija**

# Programa Súmate al Valor Nebrija

## Qué es el Programa Súmate al Valor Nebrija

Para respaldar e impulsar una red de aprendizaje global, la Universidad Nebrija pone a disposición de las empresas e instituciones este vínculo de colaboración:

### El Programa Súmate al Valor Nebrija

El objetivo de la Universidad Nebrija es promover e impulsar una Red de Aprendizaje Global que contribuya a la transformación de la economía y de la sociedad con unos valores que la posicionan como lugar de encuentro para las Empresas e Instituciones cuya actividad se orienta a la economía real, a la innovación y al servicio a la sociedad gracias al esfuerzo, capacidades y competencias de los profesionales de sus organizaciones.

Para dinamizar y respaldar este compromiso, la Universidad Nebrija pone a disposición de las empresas que se Suman al Valor Nebrija un atractivo entorno formativo, académico y profesional dirigido a favorecer el desarrollo del talento del personal propio vinculado a su institución.

Las empresas e instituciones adheridas al PROGRAMA SÚMATE AL VALOR NEBRIJA acceden a una red de relaciones y de posibilidades de aprendizaje para sus empleados y familiares de empleados gracias a ventajas económicas, beneficios sociales y propuestas exclusivas que promueve la Universidad Nebrija para ellos.

### Qué Instituciones pueden adherirse al Programa Súmate al Valor Nebrija

Son Instituciones adheridas al Programa Súmate al Valor Nebrija aquellas empresas e instituciones:

- Que mantengan una relación de interés mutuo y/o estén en vías de firma o tengan firmado cualquier tipo de convenio con la Universidad Nebrija que genere valor y/o contribuya al desarrollo del talento de su propio personal del colectivo al que nos dirigimos. Este puede ser un convenio de cooperación educativa, alianza nacional o internacional, pertenencia a un Consejo Asesor Académico, contribución en un convenio de patrocinio o bien una institución cliente de programas In Company o empresa que envía a sus profesionales a formarse en la Universidad Nebrija.
- Y que además favorezcan y faciliten la promoción y el conocimiento específico de las posibilidades de relación y de aprendizaje a los empleados, a través de sus herramientas de comunicación propias, con el fin de promover e impulsar una red de aprendizaje global para la mejora de la competitividad de empresas e instituciones.



## Ventajas de adherirse al Programa Súmate al Valor Nebrija

### Ventajas Económicas y Beneficios Sociales

Las instituciones, sus empleados/asociados/colegiados y los cónyuges y familiares en 1<sup>er</sup> grado de consanguinidad de estos que acrediten que forman parte del PROGRAMA SÚMATE AL VALOR NEBRIJA disfrutarán de descuentos en los Programas de Grado, Postgrado y Formación Continua, en los términos definidos por la política de descuentos de Universidad Nebrija vigente en el momento de la matriculación:

### Súmate al Valor Nebrija\*

Descuentos	Grado	Postgrado	Formación Continua
<b>Aplicables a empleados de la empresa</b>	<b>10% descuento</b> sobre Honorarios de Docencia	<b>15% descuento</b> sobre Honorarios de Docencia	<b>20% descuento</b> sobre el precio total del curso/seminario/taller. Si es un programa experto o de especialización, el descuento se aplicará sobre Honorarios de Docencia
<b>Aplicables a familiares en 1<sup>er</sup> grado de consanguinidad y conyuges de empleados</b>	<b>10% descuento</b> sobre Honorarios de Docencia	<b>10% descuento</b> sobre Honorarios de Docencia	<b>20% descuento</b> sobre el precio total del curso/seminario/taller para los familiares de 1 <sup>er</sup> grado y cónyuges. Si es un programa experto o de especialización, el descuento se aplicará sobre Honorarios de Docencia

#### \* Condiciones y requisitos para acceder a las ventajas económicas y beneficios sociales

- El Precio de los Programas se compone de Reserva de Plaza + Matrícula + Honorarios de Docencia. Los precios de los programas académicos, así como la actualización de los precios de los mismos, serán publicados en la Web de Nebrija: [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com) sin perjuicio de que se facilitará a la empresa adherida al programa Sumate al Valor Nebrija información relevante que se adapte al sector y ámbito de actuación de la misma.
- Estos descuentos se aplican sobre el importe de las cuotas mensuales a abonar durante el primer curso académico (quedando excluido cualquier otro concepto, tales como la reserva de plaza o matrícula). Quedan excluidos de la aplicación del descuento aquellos programas impartidos en centros adscritos a Universidad Nebrija, así como los que se desarrollan en colaboración con centros asociados a la misma. El descuento no es acumulativo a otro tipo de descuentos ni becas. La Universidad se reserva la facultad de estipular un porcentaje máximo de plazas susceptible de beneficiarse del descuento referido.
- La institución que se adhiera al Programa Súmate al Valor Nebrija tendrá derecho a la actualización de beneficios del Programa.
- El acceso a los programas en abierto se encuentra condicionado al cumplimiento de los requisitos de admisión en tiempo y forma.
- Los asociados y colegiados de Asociaciones o Colegios Profesionales adscritos al Programa Súmate al Valor Nebrija disfrutarán de los mismos beneficios que los empleados de la Entidad.
- Para la aplicación efectiva de las ventajas previstas, los beneficiarios (empleados o familiares de empleados) deberán realizar los oportunos trámites de matriculación directamente con la Universidad, así como facilitar a la Universidad la correspondiente certificación que acredite la condición de empleado en el momento de presentación de la solicitud de inscripción. La Universidad realizará el proceso de admisión y matriculación de conformidad con su normativa interna de aplicación, así como según sus procesos de evaluación.

## Ventajas de adherirse al Programa Súmate al Valor Nebrija

### Los Acuerdos de Continuidad y Promociones Especiales

Suponen un reconocimiento de Universidad Nebrija a la confianza en nuestros programas de formación IN COMPANY.

Este tipo de propuestas incluyen la contratación, en el mismo Acuerdo, de dos o más ediciones del mismo Programa, aplicándose un incremento progresivo en los descuentos según el número de Ediciones acordadas en dicho documento. Adicionalmente, se incluirá en estos Acuerdos la ampliación de ventajas económicas en los programas en abierto para sus empleados.

Los acuerdos de formación in company se suscribirán al margen de este programa de ventajas.

Las instituciones que se hayan adherido al programa podrán disfrutar de las promociones especiales y puntuales que impulse la Universidad Nebrija. A tales fines la Universidad Nebrija diseñara campañas exclusivas con descuentos especiales para empleados que la empresa adherida al programa se compromete a difundir entre los mismos a través de las vías habituales (página web, correo electrónico, newsletter, etc.).

### Acceso a Instalaciones

Recibirán un trato preferente en el uso de las instalaciones de la Universidad para el desarrollo de posibles actividades de la empresa previa solicitud y confirmación de espacio.

### Acceso prioritario a la Bolsa de Empleo del Club Alumni Nebrija

Obtendrán un acceso prioritario y una gestión personalizada que favorezca los procesos de selección de la Institución Valor Nebrija con el objetivo de generar un espacio adecuado para identificar los perfiles profesionales que mejor se ajustan a sus necesidades.

### Relación institucional

A fin de impulsar la máxima difusión del Programa entre sus empleados, las empresas e instituciones adheridas al Programa Súmate al Valor Nebrija quedan autorizadas para utilizar el nombre y logotipo de la Universidad Nebrija. En el mismo sentido, la Universidad Nebrija tiene autorización expresa para distribuir y difundir la colaboración de la empresa o institución adherida al Programa en todo tipo de soportes –documentación informativa y comercial- a cuyo fin podrá utilizar la denominación y logotipos de la empresa o institución colaboradora.

Tanto la Universidad Nebrija como las empresas adheridas al Programa Súmate al Valor Nebrija consideran la protección y salvaguarda de su respectiva imagen corporativa y reputacional como un aspecto esencial. Por ello, sin perjuicio del uso compartido de sus signos distintivos en las acciones ordinarias relacionadas con el objeto del Programa (información promocional y comercial, actos públicos informativos, etc.) cada parte deberá obtener de la otra la autorización expresa para cualquier actividad que implique un uso extraordinario de su imagen y/o sus elementos de identidad corporativa.

Universidad Nebrija y la empresa colaboradora garantizan que son titulares o están debidamente autorizados para utilizar y facilitar, a los efectos del presente Convenio, la marca, logotipo o diseño que faciliten en ejecución del mismo, eximiendo a la parte contraria de cualquier reclamación de terceros derivada de la utilización de las marcas, logos y/o diseños facilitados por ellas. La marca o logotipo, así como los distintivos de ambas partes, se utilizarán exclusivamente en la versión facilitada por las mismas, sin que puedan alterarse colores, formas, símbolos o gráficos. Cualquier alteración de los logotipos supondrá una infracción de los derechos del titular de la marca.

La inobservancia de lo dispuesto en esta cláusula facultará a la parte perjudicada para la rescisión automática de la colaboración objeto del Programa, sin necesidad de previo requerimiento ni preaviso a la otra parte, y sin perjuicio del ejercicio de las acciones legales oportunas por los daños y perjuicios que dicho incumplimiento pudiera haber ocasionado.



## **Comparte tu Carta de Adhesión**

Las empresas e instituciones que deseen adherirse al Programa Súmate al Valor Nebrija deberán firmar la CARTA DE ADHESIÓN que reciben como invitación de la Universidad Nebrija el sumarse a este entorno empresarial.

Esta red de colaboración entre empresas e instituciones cuenta con las siguientes características:

- La firma de la Carta de Adhesión no implica compromiso económico ni contractual entre instituciones.
- Para acceder a los Beneficios Sociales y Ventajas Económicas de este Programa se deberán cumplir adicionalmente las normas internas previstas para cada actividad, por ejemplo: será necesario la superación del proceso y requisitos de admisión de los programas formativos para acceder a los descuentos económicos o respetar la normativa de los espacios de la Universidad Nebrija en el caso de realización de actividades por la empresa o institución.

**Campus de Madrid-Princesa**

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid

**Campus de Dehesa de la Villa**

C/ Pirineos, 55 · 28040 Madrid

**Campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa**

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)



**[valornebrija@nebrija.es](mailto:valornebrija@nebrija.es)**

**[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)**