

# Máster en Inteligencia Económica

## MÁSTER PROPIO

#QueNadaTePare



## 1. Objetivos

Nuestra propuesta de formación en inteligencia económica.

Una formación integral para:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

- Captar y procesar los datos económicos y no económicos relevantes
- Transformar los datos en información mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas
- Interpretar y analizar la información y establecer escenarios a futuro
- Detectar amenazas y oportunidades en los mercados internos y externos
- Satisfacer las necesidades de información y reducir la incertidumbre en la toma de decisiones
- Actualizar escenarios y retroalimentar el proceso de inteligencia

[www.iei.uji.es/master-en-inteligencia-economica](http://www.iei.uji.es/master-en-inteligencia-economica)

[www.fue.uji.es/inteligencia-economica](http://www.fue.uji.es/inteligencia-economica)

## 2. Profesorado

### Quiénes somos

**Javier Ordóñez. Director del Máster.**  
Catedrático de Economía Internacional.  
*Universidad Jaume I.*

**Joaquín Andrés Sánchez.**  
Director de Internacionalización de la Cámara  
de Comercio de Castellón.

**Ignacio Bartesaghi**  
Director del Instituto de Negocios  
Internacionales  
*Universidad Católica de Uruguay*

**Rafael Berlanga.**  
Catedrático de Lenguajes y Sistemas  
Informáticos.  
*Universidad Jaume I.*

**Francisco Caballero Echevarría**  
Analista de Inteligencia  
*Ministerio de Defensa*

**Juan Carlos Cuestas.**  
Profesor Distinguido de Economía.  
*Universidad Jaume I.*

**José Antonio Carrasco.**  
Profesor Titular de Economía.  
*Universidad Rey Juan Carlos.*

**David Corral Hernández.**  
Responsable de innovación de contenidos  
de RTVE.

**Pablo Escapa.**  
Director técnico.  
*Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).*

**Arturo Esteban Ceballos**  
Analista de Inteligencia.  
*Ministerio de Defensa.*

**Antonio Fonfría.**  
Profesor de Economía Aplicada.  
*Universidad Complutense de Madrid.*

**Alicia García-Herrero.**  
Economista jefe para Asia Pacífico del banco de  
inversión Natixis.

**Araceli Jiménez**  
Investigadora  
*Instituto Español de Estudios Estratégicos*

**Juan Ángel Lafuente.**  
Catedrático de Finanzas.  
*Universidad Jaume I.*

**José López Leopoldo.**  
Director Global Performance and Portfolio  
Analysis de Santander Asset Management

**Fernando Mairata de Anduiza**  
Perito Informático Forense  
Presidente de PETEC Asociación Profesional  
de Peritos de Nuevas Tecnologías.

**Carlos Martínez Castellano** Perito  
Informático Forense  
PETEC Asociación Profesional de Peritos de  
Nuevas Tecnologías.

**Luis Martínez-Cháfer.**  
Profesor Titular de Administración de  
Empresas.  
*Universidad Jaume I.*

**Sandra Menasalvas Medina**  
Analista de inteligencia freelance

**Mercedes Monfort.**  
Profesora Ayudante Doctor en Economía.  
*Universidad Jaume I.*

**Iñaki Munarriz.**  
Director de Ingeniería.  
Intelligence, Risk and Monitoring Analytics.

**Clara Palacios.**  
Analista de Inteligencia especializada en  
antropología cultural.

**Ana Isabel Paramo.**  
Consultora freelance en inteligencia.

**Pedro Rodríguez París**  
Analista de Inteligencia  
*Ministerio de Defensa*

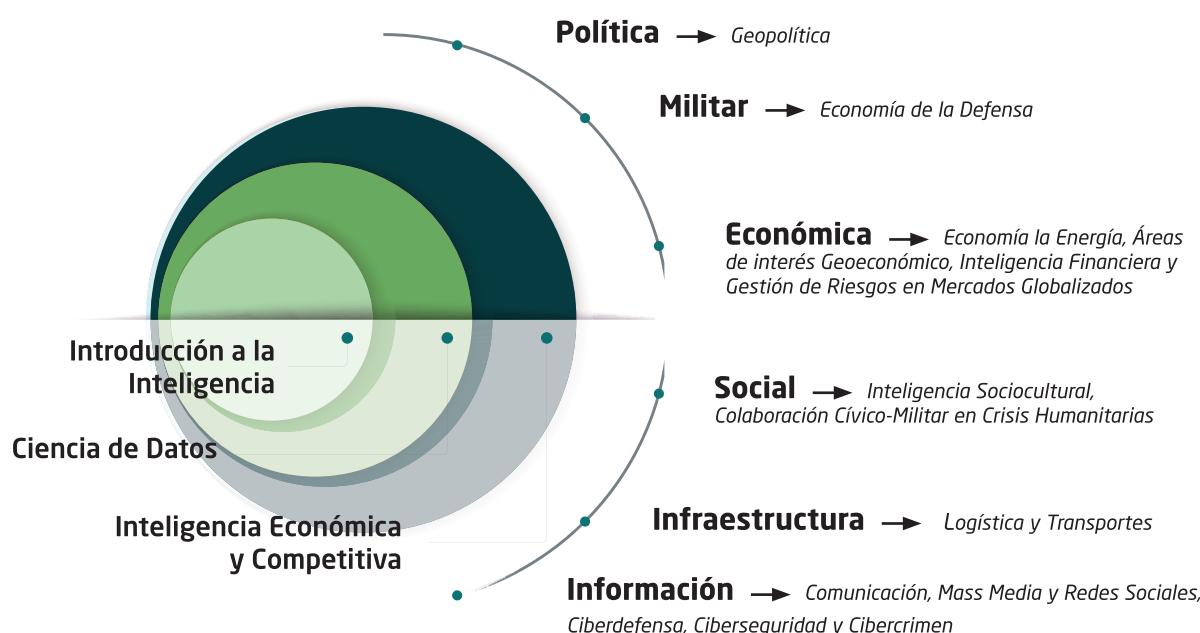
**Juan Luis Sánchez Sánchez**  
Analista de Inteligencia  
*Ministerio de Defensa*

**Celestino Suárez.**  
Catedrático de Economía.  
*Universidad Jaume I.*

**Rafael Vallespín Casas**  
Analista de Inteligencia  
*Ministerio de Defensa*

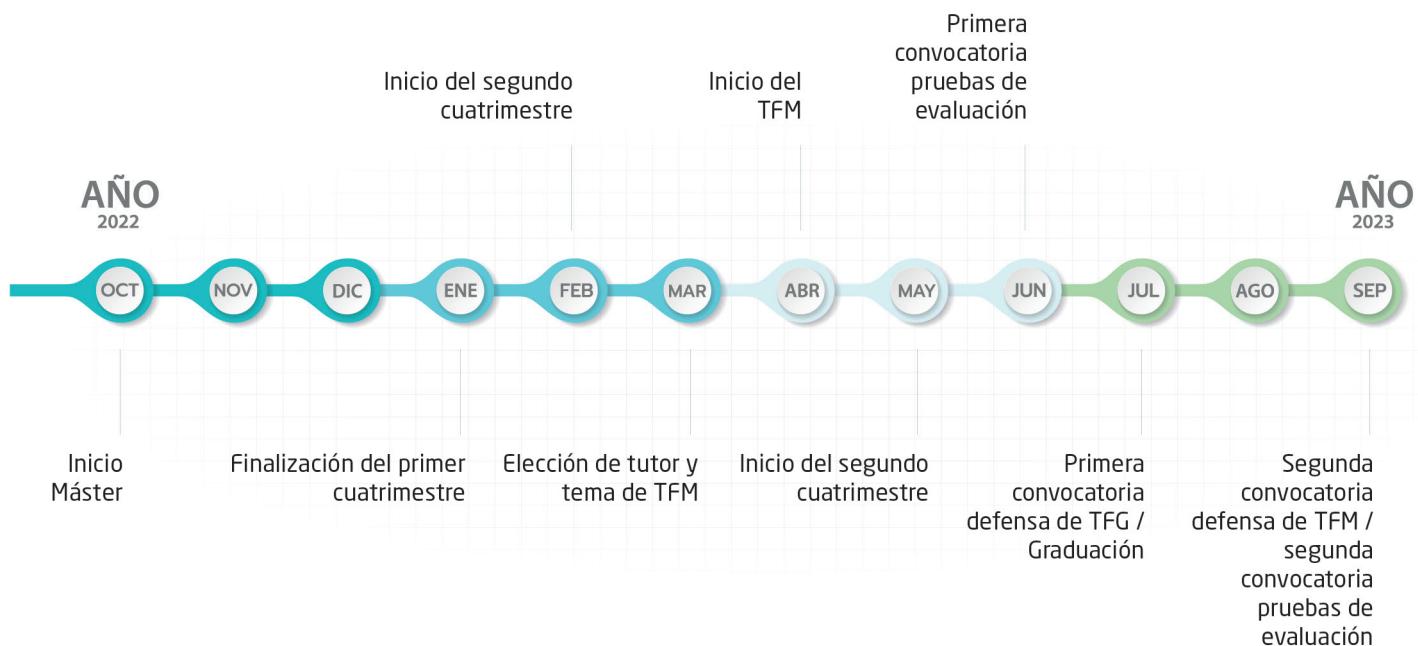
## 3. Plan de estudios

### Asignaturas y descriptores



Introducción a la Inteligencia (40 horas)	Ciencia de Datos I (50 horas)	Ciencia de Datos II (50 horas)
<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>
El ciclo de la inteligencia	Introducción a R	Introducción a Phyton. Entornos de desarrollo
Conceptos y tipos de inteligencia	Estadística e inferencia	Tipos básicos de datos y estructura de datos
La inteligencia en la toma de decisiones	Modelos de regresión	Ánálisis de datos: Numpy y Pandas
Estrategias de desinformación	Modelos de datos temporales	Visualización de datos: Matplotlib
Tipos de fuentes: OSINT, HUMINT, GEOINT...	Modelos de datos de panel	Minería de datos: sickit-learn
<b>Inteligencia Económica (50 horas)</b>	<b>Inteligencia Competitiva (50 horas)</b>	<b>Geopolítica (20 horas)</b>
<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>
Agregados económicos: medición e interpretación	Identificación de las amenazas, riesgos y oportunidades de la actividad económica	Concepto, definición y objetivo de la geopolítica
Determinación de la renta, el tipo de interés y el tipo de cambio	Selección de mercados de oportunidad	Enfoques y representaciones de la geopolítica
Crecimiento y ciclos económicos	Acceso al mercado	Geopolítica de los conflictos
Ánálisis sectorial de la economía: sector real, público y exterior	Plan de acciones en el mercado	Geopolítica regional
El informe de coyuntura económica		
<b>Economía de la Defensa (20 horas)</b>	<b>Economía de la Energía (20 horas)</b>	<b>Áreas Geográficas de Interés Geoeconómico (20 horas)</b>
<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>
Introducción al bien público defensa	Tendencias energéticas globales	Introducción a las áreas geográficas
Ánálisis histórico de la economía de la defensa	Fuentes y mercados de energía	Las áreas geográficas en la cadena de valor global
Análisis de la industria de defensa y de los presupuestos: nacionales e internacionales	Precio de la energía	Las áreas geográficas en los mercados financieros globales
La política de defensa en la UE	Seguridad energética	Geopolítica de las áreas geográficas
	Geoeconomía de la energía	
<b>Inteligencia Financiera (20 horas)</b>	<b>Gestión del Riesgo Financiero en Mercados Globalizados (20 horas)</b>	<b>Inteligencia Sociocultural (20 horas)</b>
<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>
Fundamentos del Análisis Financiero	Riesgo financiero	Estudios y análisis de factores culturales
Mercados financieros: estructura y funcionamiento	Riesgo sistémico	Interculturalidad y multiculturalidad empresariales
Instrumentos financieros	Diversificación	Internacionalización de productos desde una perspectiva cultural
Inteligencia financiera en el contexto de la inteligencia geopolítica	Indicadores de incertidumbre	Relaciones internacionales
<b>Cooperación Cívico-Militar en Crisis Humanitarias (20 horas)</b>	<b>Transporte, Logística y Globalización Económica (20 horas)</b>	<b>Comunicación, Mass Media y Redes sociales (20 horas)</b>
<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>	<b>Descriptores</b>
Diferentes definiciones de CIMIC	Transporte y logística como determinantes estratégicos de la gobernanza mundial Rutas de transporte internacional	Medios de comunicación, del mundo analógico al digital
Principales actores civiles	Transporte, digitalización e inteligencia artificial	¿Cómo nos informamos? ¿Quién nos informa?
Coordinación en NNUU	Estrategias logísticas en un marco de conflicto y confrontación	Uso de redes sociales, acceso abierto a información y desinformación. Tecnología y medios
Principales cometidos de las unidades CIMIC		
<b>Ciberseguridad, Ciberdefensa y Cibercrimen (20 horas)</b>	<b>Entidades Colaboradoras</b>	
<b>Descriptores</b>		
Definición y taxonomía de la ciberseguridad	 <b>IRM Analytics</b> Intelligence Risk & Monitoring	
Introducción a la ciberseguridad	 <b>NATIXIS</b> INVESTMENT MANAGERS	
Introducción a la ciberdefensa	 <b>Asociación PETEC - Asociación de Centros Universitarios y Escuelas Técnicas de la Universidad de Zaragoza</b>	
Introducción al cibercrimen		

## 4. Información Práctica Calendario



**Duración del máster:** 600 horas

## Modalidad: Online

## Idioma de trabajo: español

## Realización de prácticas extracurriculares en importantes empresas e instituciones públicas y privadas

# Máster en Inteligencia Económica

[www.iei.uji.es/master-en-inteligencia-economica](http://www.iei.uji.es/master-en-inteligencia-economica)

[www.fue.uji.es/inteligencia-economica](http://www.fue.uji.es/inteligencia-economica)

